

PRADA

Campaña Especial Prada 2019 basada en el Año Nuevo Lunar Youth Discourse

Prada rinde homenaje a las celebraciones del Año Nuevo Lunar 2019 con una campaña digital especialmente dedicada a la cultura y el estilo moderno de la juventud asiática. El cambio de año no es sólo un momento para reflexionar, sino también para caminar hacia un futuro esperanzador y compartir momentos con la familia y los amigos.

Dirigida por Christine Yuan, una joven estadounidense de origen chino nominada al premio Emmy y residente de Los Ángeles, la película reúne a un grupo de asiáticos de nueva generación en un espacio no especificado. Vestidos con la última colección de Prada, el grupo de jóvenes deambula de habitación en habitación, charlando y compartiendo el ritual de sus raíces e identidades. Sumergidos en un nostálgico matiz retro, los protagonistas miran con optimismo hacia el futuro.

Una colección exclusiva de bolsos, calzado y accesorios con el servicio "MY CHARACTER" –personalización de piezas con letras de metal– está disponible en tiendas seleccionadas de Prada, así como en prada.com.

###

Para cualquier requerimiento de **Prada** contactar a:

Another Company

Maria Fernanda Garcia Ramos, Sr. Account Executive
(+52) 63921100, 3411 | fgarcia@another.co

Daniela Valdés, Public Relations Account Supervisor
(55) 44994339 | daniela.valdes@another.co